

The Art of Networking

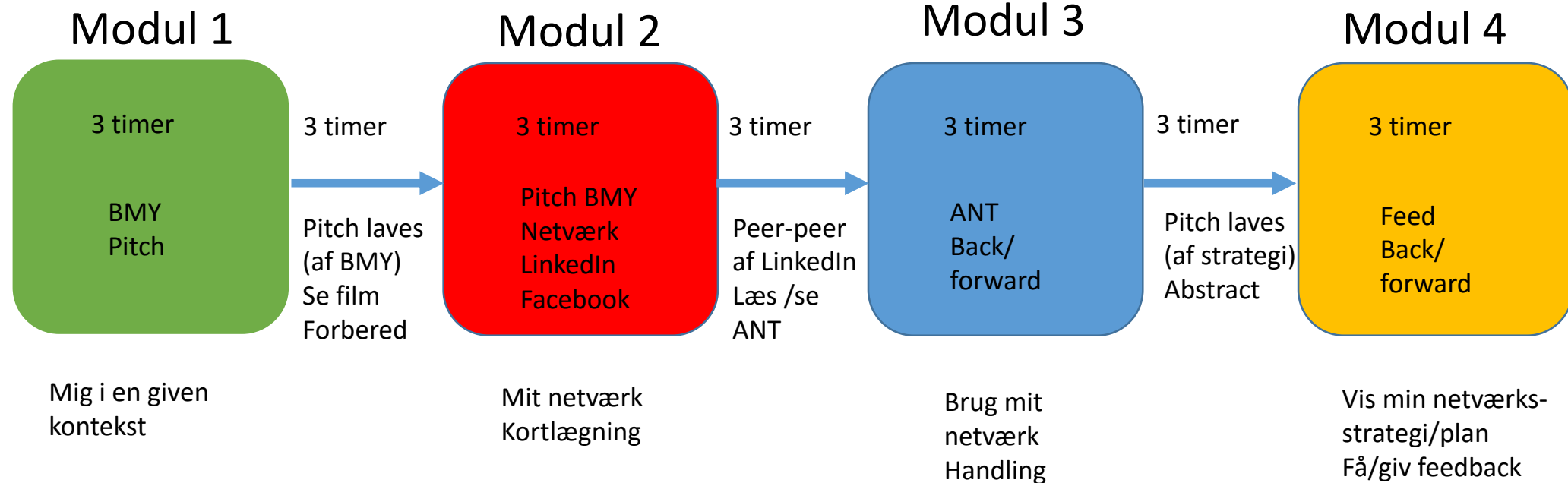
Formål

At skabe og anvende netværk målrettet

Metode

Inspiration -> værktøjer

Selvindsigt / teori (lidt) / accepteret praksis



Samlet antal timer for hele forløbet: 21 timer som fordeles på følgende måde:

Modulundervisning: 12 timer

Forberedelse og hjemmearbejde: 9 timer

Modul 1: Mig

Varighed: 3 timer

Indhold

- Business Model You (BMY)
- Intro til hvordan elevatortale/pitch kan udformes

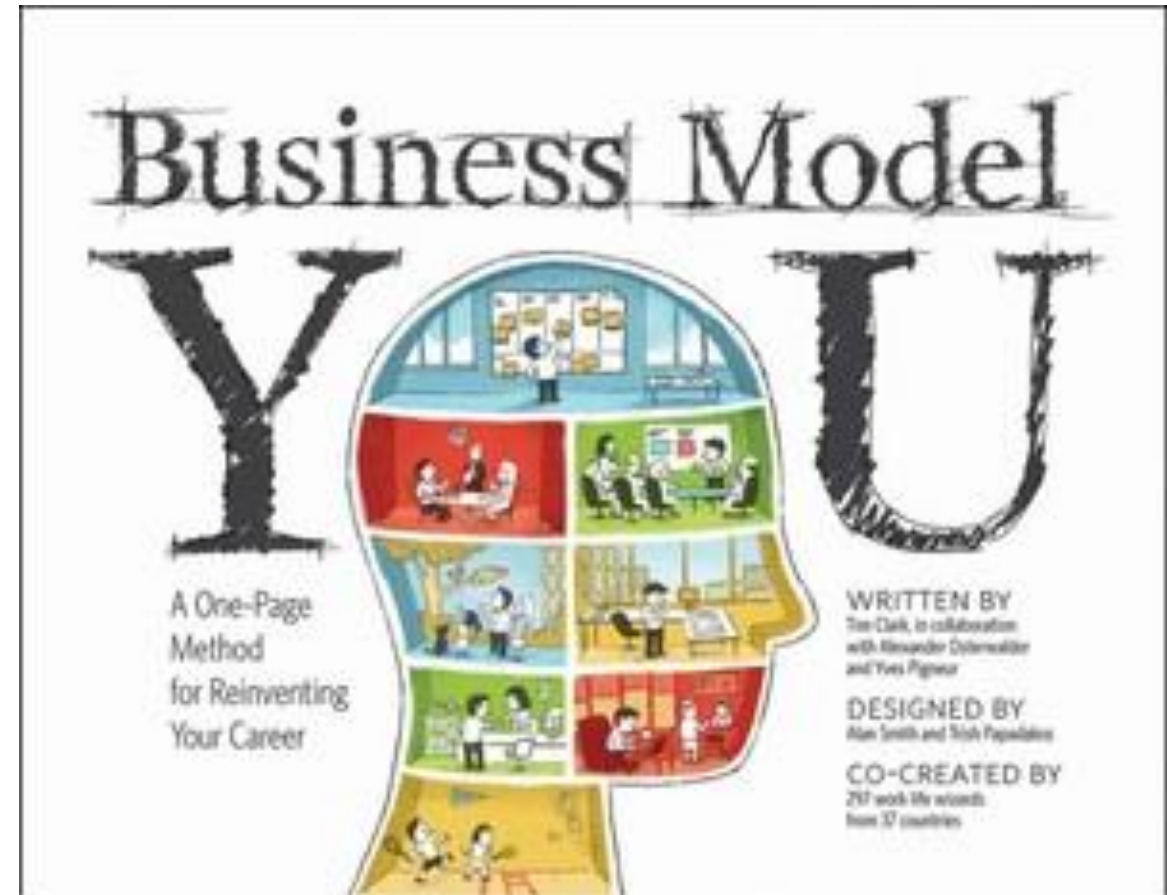
Mål

- På workshopen lærer deltagerene, hvordan de kan blive afklaret omkring deres karriere med omdrejningspunkt i Business Model You® metodikken.
- De finder fokus i egne midler samt med hvad og hvordan de kan bidrage i et job- og karriereforløb, i praktik eller som selvstændig.
- Der arbejdes konkret med at skabe overblik over egne kompetencer, ressourcer, relationer og styrker.

Hjemmearbejde frem til modul 2: 3 timer

Udforme og øve elevatortalen med baggrund i BMY.

Se film/link om at netværke



Modul 2: Mit netværk

Varighed: 3 timer

Indhold

- Pitch BMY / elevatortale for hinanden
- Netværk f.x. LinkedIn / Facebook

Mål

På workshoppen lærer deltagerene, hvordan de kortlægger deres personlige og faglige formelle og uformelle netværk.

- På workshoppen lærer deltagerene strategier til at deltage i fysiske netværk (rollespil med benspænd – eksempelvis afvisende)
- På workshoppen lærer deltagerene hvordan de kan optimere deres professionelle virtuelle netværksprofil (FB eller LinkedIn)

Hjemmearbejde frem til modul 3: 3 timer

- Peer to peer af hinandens LinkedIn profil
- Læs /se ANT Teori
- Tænk over/beskriv hvad du vil ændre...processer eller?



Modul 3: Brug mit netværk til forandring

Varighed: 3 timer

Indhold

- ANT-Teori
- Feedback-Feedforward

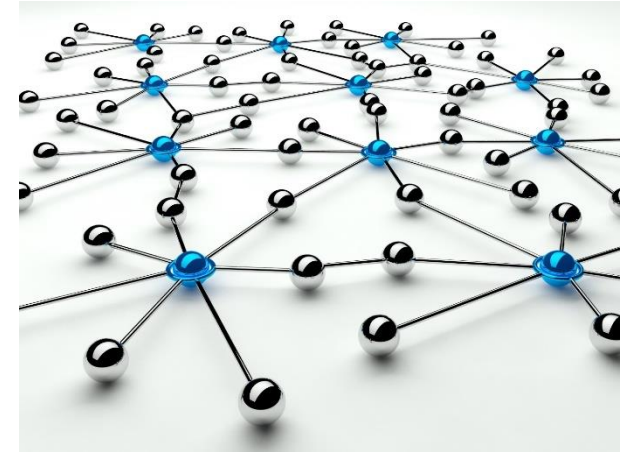
Mål

- På workshoppen lærer deltagerene (gennem øvelser), hvordan de aktivt anvender deres netværk til at skabe forandringer. ANT-teori og dens begreber bruges i forbindelse med strategidannelse for opbygning, stabilisering og navigation i netværket
- På workshoppen lærer deltagerene hvordan de konstruktivt giver og modtager feedback.

Hjemmearbejde frem til modul 4: 3 timer

Pitch af netværksstrategi udformes og øves

Abstract (120 ord) fremsendes inden workshoppen (evt med www.peergrade.io)



Modul 4: Vis min Netværks-Strategi/plan

Varighed: 3 timer

Indhold: Præsentation af netværksstrategi og refleksion over egen og andres planer

Mål:

På workshoppen præsenterer deltagerne deres netværk strategi og har en dialog om den aktuelle feedback/forward. Disse har tidligere modtaget abstractet

På workshoppen lærer deltagerene at reflektere over egen og andres forskellige netværksstrategier

